

УТВЕРЖДАЮ:



проректор МГУ имени М.В. Ломоносова,
доктор физико-математических наук,
профессор А.А. Федянин

09 2015 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова» по диссертации гражданки РФ Лайковой Яны Владимировны

Диссертация Лайковой Яны Владимировны «Медиаинфографика как формат медиатекста в российских онлайн-СМИ» на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика выполнена на кафедре фотожурналистики и технологий СМИ факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова».

В 2011 г. Я. В. Лайкова **окончила** с отличием факультет журналистики ФГБОУ ВО «МГУ имени М. В. Ломоносова» по специальности «Журналистика».

В период подготовки диссертации **с 2011 по 2015 гг. Лайкова Яна Владимировна обучалась в заочной аспирантуре** факультета журналистики ФГБОУ ВО «МГУ имени М. В. Ломоносова» по специальности «Журналистика».

Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов выдано в 2015 году ФГБОУ ВО «МГУ имени М. В. Ломоносова».

Тема кандидатской диссертации утверждена Ученым советом факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова от 16 декабря 2011 года (протокол № 21).

Научный руководитель (консультант) – гражданин РФ, кандидат филологических наук, доцент кафедры фотожурналистики и технологий СМИ факультета журналистики ФГБОУ ВО «МГУ имени М. В. Ломоносова» Волкова Вера Витальевна.

По результатам рассмотрения диссертации Лайковой Яны Владимировны «Медиаинфографика как формат медиатекста в российских онлайн-СМИ» принято следующее **заключение**:

Личное участие автора в получении результатов, изложенных в диссертации. Автором проделана большая работа по анализу исследований в интересующей его области. В обзоре литературы представлены современные российские и зарубежные источники, посвященные проблемам применения инфографики в СМИ, развития медиадизайна и смежным областям. Автор вводит новый термин «медиаинфографика», наиболее точно соответствующий парадигме исследования, изучает историю появления и становления данного формата медиатекста в российских СМИ и современные тенденции его применения и функционирования в онлайн-среде.

В ходе проведения исследования был проанализирован обширный эмпирический материал, состоящий из двух групп – печатных и онлайн-СМИ. Диахронический метод исследования печатных изданий (с 1890 по 2015 гг.) позволил рассмотреть предпосылки возникновения и становления медиаинфографики как особого формата медиатекста в России. Синхронический метод лег в основу анализа принципов создания медиаинфографики и ее функций в современных онлайн-СМИ (с января 2010 по июнь 2015 гг.). Автор использовал системный подход и изучил

медиаинфографику как самостоятельную систему, находящуюся в тесном смысловом и композиционном взаимодействии с гиперсистемой – мультимедийным текстом онлайн-СМИ. Благодаря данной методологии диссертанту удалось комплексно исследовать медиаинфографику и глубоко изучить особенности ее функционирования в веб-среде с точки зрения журналистики и медиадизайна.

Степень достоверности результатов проведенного исследования обеспечена привлечением исследований отечественных и зарубежных специалистов в различных областях знаний (теория журналистики, лингвистика, медиадизайн, искусствоведение и психология восприятия), а также достаточным объемом эмпирического материала. Помимо диахронического и синхронического методов исследования, автор использовал метод дефиниции ключевых для данной работы понятий («инфографика», «медиаинфографика», «мультимедийный текст»). Индуктивный метод – качественный анализ примеров использования инфографики и медиаинфографики в СМИ – позволил диссертанту аргументировать проведенную периодизацию истории российской инфографики и детально проанализировать функционирование медиаинфографики в современных онлайн-СМИ. Дедуктивный метод способствовал выявлению общих тенденций в использовании инфографики в СМИ в различные периоды ее развития и обобщению результатов научных наблюдений.

Научная новизна диссертационной работы заключается в том, что она стала первым в отечественной науке комплексным анализом медиаинфографики в российских онлайн-СМИ. Исследуемая тема фактически не изучена филологами, журналистами, лингвистами и искусствоведами во многом потому, что феномен инфографики в СМИ еще не успел стать предметом научной рефлексии и методология ее изучения находится на стадии теоретической разработки. В отечественной науке ощущается недостаток работ, затрагивающих изучение инфографики как формата медиатекста и способа визуализации контента, что связано с ее растущей популярностью и востребованностью в СМИ. В настоящем исследовании впервые изучена история появления и современного развития медиаинфографики в России, изучены ее жанры, типы и функции, проведена классификация ее структурно-функциональных составляющих. Проанализировано влияние цифровых технологий на становление мультимедийной медиаинфографики, особое внимание уделено таким ее свойствам, как интерактивность, гипер- и интертекстуальность. Автор впервые разработал и описал алгоритм создания медиаинфографики в условиях конвергентной редакции и предложил классификацию мультимедийной медиаинфографики. В работе был выявлен ряд ключевых тенденций развития этого формата медиатекста в российских онлайн-СМИ с 2010 по 2015 гг.

Практическая значимость диссертации заключается в том, что модель анализа и классификация медиаинфографики, разработанные автором, могут быть использованы как методические разработки для продолжения дальнейших научных исследований, а также преподавательской деятельности в вузах. На базе полученных диссертантом результатов возможно создание учебно-методических материалов. Также положения диссертации могут быть применены журналистами и дизайнерами в практической работе над медиаинфографикой печатных и онлайн-СМИ.

Апробация результатов исследования. Ключевые положения работы и результаты исследования апробированы в докладах на Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» (М., 2012, 2013, 2014), Международной научно-практической конференции «Журналистика в 2014 году» (М., 2014), IV Международной научно-практической конференции «Дизайн СМИ: тренды XXI века» (М., 2014).

Некоторые аспекты исследования были использованы автором в преподавательской практике на факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова в 2015 году в ходе

проведения семинаров у студентов третьего и четвертого курсов в 2014–2015 гг. и производственной практики у студентов второго курса в 2015 г.

Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем. Основное содержание диссертационной работы отражено в 9 научных публикациях. Общий объем публикаций составил 3,9 п.л.

Публикации в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК при Министерстве образования и науки РФ для публикации основных результатов диссертационных исследований:

1. Лайкова Я. В. Инфографика в СМИ разного типа // Вестник Мос. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2014. – № 4. С. 41-53. (0,62 п.л.)

2. Лайкова Я. В. Инфографика как медиатекст в онлайн-СМИ: функции и классификация // Меди@льманах. – 2015. – № 2 (№67). С. 20-30. (0,68 п.л.)

3. Лайкова Я. В. Инфографика в российских СМИ: периодизация и тренды развития // Медиаскоп. – 2015. – Выпуск № 2 // – URL: <http://mediascope.ru/node/1712>. (1,15 п.л.)

Статьи, опубликованные в других изданиях:

4. Лайкова Я. В. Инфографика как элемент мультимедийного языка СМИ // Материалы Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2012». – М., 2012. (0,14 п.л.)

5. Лайкова Я. В. Инфографика как элемент мультимедийного текста СМИ // Визуальная коммуникация: история и актуальные проблемы современности. Сборник научно-практических статей кафедры фотожурналистики и технологий СМИ. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2012. С.149-154. (0,31 п.л.)

6. Лайкова Я. В. Инфографика как элемент мультимедийного текста СМИ // Материалы Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2013». – М., 2013. (0,09 п.л.)

7. Лайкова Я. В. Инфографика как мультимедийный текст СМИ // Материалы Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2014». – М., 2014. (0,1 п.л.)

8. Лайкова Я. В. Инфографика в мультимедийном тексте СМИ // Дизайн СМИ: тренды XXI века. Материалы IV Международной научно-практической конференции 26-27 сентября 2014 года. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2014. (0,25 п.л.)

9. Лайкова Я. В. Инфографика как средство коммуникации // Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – М.: Медиамир, 2015. С. 276-277. (0,56 п.л.)

Соответствие содержания диссертации специальности, по которой она рекомендуется к защите. Представленная Лайковой Яной Владимировной диссертационная работа посвящена изучению особенностей функционирования медиаинфографики как формата медиатекста в российских онлайн-СМИ.

На базе эмпирического материала российских СМИ в работе изучается история формирования медиаинфографики как особого формата медиатекста, анализируется его жанры, типы, функции и коммуникативные свойства, исследуется трансформация медиаинфографики в современных онлайн-СМИ и проводится классификация мультимедийной медиаинфографики.

Указанная область исследования соответствует формуле специальности 10.01.10 – Журналистика, а именно п. 60 – «Журналистский текст, его особенности, законы построения, типологические и индивидуальные модификации, лингвистические и экстралингвистические аспекты», п. 61. – «Новейшие СМИ: видеокоммуникации, кабельное и спутниковое

телевидение, сетевая (компьютерная) журналистика».

Название диссертации Лайковой Яны Владимировны «Медиаинфографика как формат медиатекста в российских онлайн-СМИ» является адекватным поставленным в работе задачам и полностью отражает содержание диссертации.

Диссертация Лайковой Яны Владимировны «Медиаинфографика как формат медиатекста в российских онлайн-СМИ» рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Проект заключения подготовлен экспертами: заведующим кафедрой фотожурналистики и технологий СМИ факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, кандидатом исторических наук О. А. Бакулиным; доцентом кафедры фотожурналистики и технологий СМИ факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, кандидатом филологических наук Е. В. Ситниковой; старшим научным сотрудником кафедры фотожурналистики и технологий СМИ факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, кандидатом филологических наук А. А. Беляевым.

Заключение обсуждено и принято на заседании кафедры фотожурналистики и технологий СМИ факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова». Присутствовало на заседании: 8 человек. Результаты голосования: «за» – 8, «против» – нет, воздержавшихся – нет. Протокол № 3 от 29.09.2015 г.

Заместитель декана по научной работе
факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова,
кандидат филологических наук, доцент

М. И. Макеенко

Эксперты:

Кандидат исторических наук,
доцент, заведующий кафедрой фотожурналистики
и технологий СМИ
факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

О. А. Бакулин

Кандидат филологических наук,
доцент кафедры фотожурналистики и технологий СМИ
факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

Е. В. Ситникова

Кандидат филологических наук,
старший научный сотрудник
кафедры фотожурналистики и технологий СМИ
факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

А. А. Беляев



«29» сентября 2015 г.